

# **Otázky SZZ - Bc. studijní program Management a ekonomika ve stavebnictví**

## **Tematický okruh Stavební ekonomika a management**

### **Skupina 1 – Stavební ekonomika**

---

1. Role marketingu ve stavebnictví. Specifika marketingu ve stavebnictví.
2. Stavební trh. Segmentace stavebního trhu. Monitoring trhu.
3. Marketingový mix.
4. Marketingová komunikace – reklama, podpora prodeje, Public Relations.
5. Marketingové plánování – analyticko-výzkumná fáze, situační a SWOT analýza, marketingový plán.
6. Společné datové prostředí. Účel a funkce.
7. Otevřené a proprietární datové formáty včetně IFC.
8. Vektorová a rastrová grafika. Rozdíly a využití.
9. Datové standardy pro pozemní a dopravní stavby.
10. Otevřená data pro stavební projekty v ČR.
11. Definice popisné statistiky, účel.
12. Principy testování statistických hypotéz.
13. Kontingenční analýza a jednofaktorová analýza rozptylu, účel.
14. Korelační a regresní analýza, účel.
15. Analýza časových řad.
16. Fiskální politika státu, státní rozpočet, výdajová politika státu, saldo státního rozpočtu.
17. Akruální princip účetnictví. Formy vedení účetnictví v závislosti na velikosti účetní jednotky. Rozvaha (základní složky a vazby mezi nimi).
18. Výsledovka, Výkaz CF, tříbilanční systém – vzájemný vztah mezi výkazy.
19. Účetní závěrka. Vlastní kapitál a rozhodování o rozdělení zisku.
20. Dlouhodobý majetek společnosti. Odpisy majetku, metody odpisování. Závazky a pohledávky.
21. Daňová soustava ČR, přímé daně, nepřímé daně, klíčové sazby daní. Podíl výnosu z jednotlivých daní na příjmech státního rozpočtu. Daňová zátěž fyzických a právnických osob v ČR v mezinárodním srovnání.
22. Daň z příjmu fyzických osob, daňový základ – kategorie mzdy, kategorie příjmy z podnikání, daň z příjmu právnických osob.
23. Systém sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění v ČR. Sociální a zdravotní pojištění zaměstnanců a podnikatelů.
24. Daň z přidané hodnoty, plátce a poplatník daně – princip výběru daně, DPH na vstupu a výstupu, DPH ve stavebnictví.
25. Daň z nemovitých věcí. Termíny podání přiznání k daním a splatnost daně. Daňový řád – sankce v oblasti daní, daňová kontrola.

**Garant okruhu:** K126  
**Aktualizováno:** listopad 2023

# Otázky SZZ - Bc. studijní program Management a ekonomika ve stavebnictví

## Tematický okruh Stavební ekonomika a management

### Skupina 2 – Management, investování a provoz budov

---

1. Financování stavebního podniku – specifika. Vymezení klíčových pojmů: finanční plánování, poměr riziko/zisk, maximalizace jmění, rozpočtování omezených zdrojů.
2. Organizační uspořádání finančních útvarů stavebního podniku, jejich role v úrovni podnik, divize, projekt.
3. Role finančního manažera ve stavební firmě (CFO), v čem se liší od jiných odvětví – rychlé změny finanční pozice, vysoké riziko, dopady dlouhého cyklu výroby, kritická role odhadu nabídkové ceny atp.
4. Organizace účetnictví ve stavebním podniku – organizační útvary, hlavní procesy zpracování účetních dat, rozvrh účtů, evropské a národní účetní standardy – jejich smysl a význam.
5. Financování nedokončené stavební výroby jako typický problém finančního managementu ve stavebnictví, cyklus oběžných aktiv ve stavebním podniku (projektu).
6. Likvidita a solventnost – v čem se liší oba pojmy. Bondability a creditability – klíčové pojmy stavebního podnikání, vysvětlení jejich spojitosti.
7. Specifika řízení CF ve stavebnictví – podniková a projektová úroveň.
8. Principy procentní metody pro rozpoznávání tržeb a zisku (dle mezinárodních účetních standardů IAS).
9. Strategické řízení stavebního podniku, finanční plánování, cíle, metody, střednědobý a dlouhodobý finanční plán.
10. Základní typy stavebních kontraktů (fixed price, cost plus, standardní kontrakty FIDIC). Charakteristika a využití ve stavební praxi.
11. Projektové řízení, typy životních cyklů projektů, přístupy k projektovému řízení. Životní cyklus stavebního projektu.
12. Předprojektová fáze – okolí projektu, zainteresované strany projektu, analýza zainteresovaných stran, logický rámec projektu.
13. Předprojektová fáze – investiční a finanční rozhodování o realizaci projektu – vyhodnocení efektivnosti (PP, DPP, NPV, IRR).
14. Projektová fáze – struktura plánu projektu, WBS, OBS, plán komunikace, plán řízení rizik.
15. Projektová fáze – procurement, controlling projektu, ukončení projektu; Poprojektová fáze – vyhodnocení projektu.
16. Veřejné stavební investice, zákon o zadávání veřejných zakázek.
17. Metody hodnocení ekonomické efektivnosti – CMA, CEA, CUA a CBA.
18. Výběrová kritéria a vícekritériální rozhodování.
19. Analýza nákladů a přínosů a její využití u veřejných stavebních investic.
20. Kvalitativní a kvantitativní hodnocení rizik veřejných stavebních projektů.
21. Stavební a technologická pasportizace pro potřeby správy a řízení provozu budov.
22. Operativní a plánovaná údržba, zákonné revize, SLA a KPI a praktické využití CAFM.
23. Průkaz energetické náročnosti budov, energetický audit a energetický management, vyúčtování služeb a energií.
24. Property management, využití prostor (shardesking, homeworking, hotelling a instant office), řízení nájemních a dalších smluvních vztahů.
25. Asset management, řešení škodných událostí a likvidace (vyřazování) majetku.

**Garant okruhu:** K126  
**Aktualizováno:** listopad 2023